

Le spécialiste de l'immobilier de prestige

Société 100 % familiale créée en 1977 sur la Croisette, à Cannes, Michaël Zingraf Real Estate est aujourd'hui l'un des leaders de l'immobilier haut de gamme en France. Sa stratégie est claire : poursuivre en 2020 sa phase de développement ambitieuse, aussi bien en nom propre qu'en licence de marque, prioritairement en France, notamment à Paris, mais aussi à l'international.

Aujourd'hui, le Groupe Michaël Zingraf Real Estate compte 16 agences dans l'hexagone, principalement dans le Sud-Est, et de nouvelles ouvertures devraient voir le jour avant la fin de l'année. L'objectif étant d'atteindre une cinquantaine de bureaux à l'horizon 2028. Michaël Zingraf et Heathcliff Zingraf, son fils, savent également saisir des opportunités à l'international, comme à Bruxelles (Belgique) ou à Gstaad (Suisse), où ils devraient s'implanter cette année.



Un créneau d'exception

« Nous sommes spécialisés dans le haut de gamme », explique Heathcliff Zingraf, Directeur Général du Groupe, qu'il a rejoint il y a 20 ans. « Le marché de prestige diffère d'une région à une autre, prenons pour exemple Saint-Tropez où un bien est considéré comme haut de gamme à partir de 2 000 000 €, alors que ce chiffre est de 800 000 € sur un autre territoire comme le Luberon. Ce marché se porte bien, voire très bien : nous avons réalisé + 43 % de chiffres d'affaires en 2019 par rapport à 2018, ce qui correspond à une vente tous les trois jours ». La clientèle du Groupe azuréen est aussi bien française qu'étrangère. En 2019 les clients internationaux ont représenté 65 % du CA.

Des atouts divers et variés

Le Groupe Michaël Zingraf Real Estate bénéficie d'une renommée d'acteur incontournable sur le marché français de l'immobilier haut de gamme. Son nom et sa réputation sont de forts atouts pour ses futurs licenciés, tout comme son réseau de 80 000 contacts dont de nombreux millionnaires et son site internet extrêmement performant qui reçoit près d'un million de visiteurs par an et représente 40 % du CA du Groupe.

Des ouvertures dans toute la France

Michaël Zingraf Real Estate va ouvrir sa première agence courant mars au 120, rue de Faubourg-Saint-Honoré à Paris et prévoit

ensuite la création d'un bureau par an dans la capitale jusqu'en 2024. « Des agences en propre, précise Heathcliff Zingraf, car les investissements requis sont importants ». Le Groupe est cependant ouvert à des licences de marque pour la couronne parisienne et le reste du territoire, c'est-à-dire toutes les villes où il existe un marché dit de prestige, comme Annecy, Biarritz, Bordeaux, Courchevel, Lille, Lyon, Megève, Montpellier, Nancy, Toulouse...

Des candidats

La philosophie de Michaël Zingraf Real Estate repose sur quatre piliers : la confiance, l'intégrité, la discréetion et l'excellence. Les candidats à la licence de marque se doivent de partager ces valeurs. Ils sont très majoritairement issus du monde de l'immobilier ou du luxe et souhaitent créer leur propre société. Au sein de l'enseigne, ils bénéficient ainsi de l'appui de services dédiés : marketing, ressources humaines, administratif... « Les candidats s'adossent à notre marque pour percer, car il est très difficile de débuter dans l'immobilier de prestige sans réelle expérience du milieu, analyse Heathcliff Zingraf. Nous cherchons des candidats sérieux, rigoureux, réactifs et honnêtes qui disposent bien sûr d'un excellent contact humain. Nous ne vendons pas des biens immobiliers, nous vendons un service qui permet d'accéder à un bien d'exception, et ce service se doit d'être irréprochable ».

Signature de notre premier licencié à Marseille en 2018
De gauche à droite : Jean-Claude Annaert, Directeur Exécutif - Heathcliff Zingraf, Directeur Général - Michaël Zingraf, Président Fondateur - Christophe Falbo, licencié Michaël Zingraf Real Estate Marseille & Littoral - Aurélie Thomas, Chef de Projet

LE FRANCHISEUR

Type de contrat : Licence de marque

Date de création : 2017

Unités propres : 16

Nombre de franchisés : 1

CA brut HT du groupe : 14,2 M€ en 2019

Zone d'implantation : France et International

LE LICENCIÉ

Droit d'entrée : 43 500 € HT

Investissement : Selon la zone d'exploitation et le projet

Redevance d'exploitation sur CA HT : 7 % du CA HT

Redevance publicité : Aucune, celle-ci est à l'initiative du licencié

Apport personnel minimum : Selon la zone d'exploitation et le projet

CA prévisionnel : 800 000 € HT



MICHAËL ZINGRAF

REAL ESTATE SINCE 1977

M. Heathcliff ZINGRAF

10 rue du Doc Gérard Monod - 06400 CANNES

Tél. +33 (0)4 97 06 23 50

developpement@michaelzingraf.com

www.licence.michaelzingraf.com