

Côte d'Azur et Immobilier de prestige

Palaces, restaurants étoilés, plages privées... la Côte d'Azur a depuis longtemps conquis l'inconscient collectif. Mais au-delà de cette douceur de vivre, c'est surtout sa large offre en immobilier de prestige qui attire de plus en plus de curieux. Leader du secteur dans la région, Michaël Zingraf Real Estate met à la disposition de sa clientèle quelques-uns des biens les plus prisés de l'hexagone. Rencontre.

Connue de la plupart des propriétaires et locataires dans l'immobilier de luxe, le Groupe Michaël Zingraf Real Estate présente un bilan au moins aussi impressionnant que son incroyable ascension : 19 agences implantées dans les lieux les plus emblématiques de la Côte d'Azur, de la Provence mais aussi à Deauville, Paris, Uzès et prochainement Gstaad – une affiliation au réseau Christie's International Real Estate depuis 2012 pour la région Provence-Alpes Côte d'Azur lui permet d'être également présent dans plus de 49 pays - 70 collaborateurs - plus de 2 000 biens compris entre 1 et 350 millions d'euros - des partenariats de renom... L'enseigne azuréenne se positionne aujourd'hui comme un incontournable du secteur, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur des frontières hexagonales : « Nous répondons aux attentes de notre clientèle en proposant, à la vente comme à la location, des propriétés d'exception, le tout en assurant une gamme de services personnalisés, au diapason des exigences de nos clients. Pour autant, le prestige de notre nom ne nous fait pas oublier les valeurs qui ont construit notre réussite : la confiance, l'intégrité, la discrétion et l'excellence sont les clés de voute d'une organisation familiale, proche de sa clientèle et de ses collaborateurs » introduit Heathcliff Zingraf, actuel Directeur Général de l'entreprise.

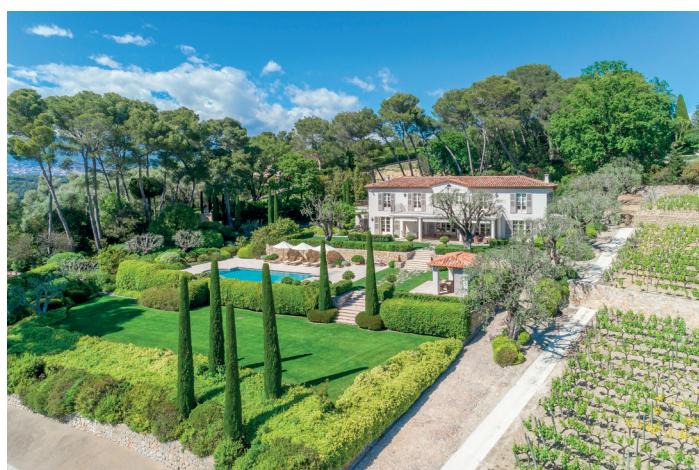
Une success story familiale

Ce qui caractérise avant tout la marque au double triangle, c'est l'incroyable trajectoire de son fondateur, Michaël Zingraf. Arrivé en France à l'âge de 3 ans, le futur chef d'entreprise tomba instantanément amoureux du littoral méditerranéen. Quelques années plus tard, et ayant maintenant l'âge de travailler, Michaël Zingraf ouvre une première agence à Cannes, qui connut un franc succès. Cela entraîna l'ouverture de deux autres agences à Mougins et Saint-Paul de Vence, puis d'une quatrième, à Saint-Tropez.

> Heathcliff Zingraf et Michaël Zingraf



Nous sommes maintenant à l'aube des années 2000. C'est à ce moment qu'Heathcliff Zingraf, fils de Michaël, rejoint le Groupe. « La passation s'est faite de manière très naturelle. Passionné par l'activité immobilière, j'ai rejoint l'entreprise familiale dès mes 18 ans. J'ai d'abord commencé tout en bas de l'échelle : « responsable photocopieuse », puis vente, marketing, ressources humaines... il était indispensable que je comprenne et que je touche du doigt l'intégralité des postes avant de pouvoir assister mon père à un plus haut niveau. Avec le recul, c'est indiscutablement l'accumulation de toute cette expérience qui me permet aujourd'hui d'assurer la direction générale de l'entreprise. Mais au-delà de mon cas personnel, ma priorité a toujours été de maintenir cet esprit de famille originel. De cette manière, le recrutement de nos collaborateurs se fait



majoritairement au « feeling », dans le sens où nous sommes persuadés que c'est avant tout la solidarité, la synergie, entre les membres de nos équipes qui créent la réussite de nos prestations. Certains d'entre eux sont d'ailleurs devenus de véritables amis » précise Heathcliff Zingraf.

Sous son impulsion, plus d'une dizaine de nouvelles agences sont ouvertes, des partenariats de prestige (Christie's International Real Estate) sont mis en place : à travers cette nouvelle dynamique, Michaël Zingraf Real Estate profite d'une nouvelle stature qui lui permet de rayonner sur la France entière, et à l'international.

Service haut de gamme

Fondée en 1766 par James Christie, la maison de vente Christie's brille dans le monde entier de part ses prestigieuses ventes depuis plus de deux siècles sur le marché de l'art ancien et moderne.

Surfant sur cette reconnaissance, Christie's a créé en 1995 une société spécialisée dans l'immobilier haut de gamme : en associant des siècles d'expérience à un réseau de courtiers rigoureusement sélectionnés, Christie's International Real Estate a été fondée dans le but de satisfaire les exigences en matière de style de vie d'une clientèle averte.

C'est en partant de ce postulat qu'en 2012, le savoir-faire et le professionnalisme de Michaël Zingraf Real Estate ont convaincu ce très réputé réseau de le choisir comme son affilié exclusif pour la région Provence-Alpes Côte d'Azur : grâce aux partenariats privilégiés et aux relations Christie's International Real Estate, qui compte près de 143 affiliés internationaux et 940 bureaux dans 49 pays, le Groupe Michaël Zingraf Real Estate est aujourd'hui présent dans le monde entier.

Plus généralement, le vaste maillage de l'enseigne, combiné au prestige de Christie's International Real Estate, lui permet aujourd'hui de proposer une gamme variée de biens haut de gamme (Cannes, Saint-Tropez, Paris, Londres, Marrakech, New York, Saint-Barth...). La dernière opération enregistrée fait d'ailleurs figure d'argument d'autorité : la vente historique de l'unique propriété privée construite au cœur de l'île Sainte Marguerite, Le Grand Jardin, face à la baie de Cannes.

Cependant en tant qu'acteur majeur de l'immobilier de prestige, Michaël Zingraf Christie's International Real Estate propose aussi de nombreux services sur-mesure pour la transaction ou la location saisonnière de biens d'exception.

Du côté de la gestion immobilière, celle-ci est assurée par un département dédié à l'optimisation de l'investissement. Au-delà d'un large éventail de services locatifs, Michaël Zingraf Christie's International Real Estate offre à sa clientèle la possibilité de lui confier la gestion de ses préoccupations quotidiennes tels que le gardiennage, le suivi des travaux, l'entretien, ou encore la mise à disposition de personnel. Des prestations de conciergerie privée répondant à toutes les exigences sont également proposées.



De même, un service de courtage (financement, gestion patrimoniale, assurance...) offre à sa clientèle la possibilité de réaliser une évaluation et une optimisation patrimoniales. Les équipes mettent en relation les acheteurs ou vendeurs avec toutes les entités financières et juridiques de premier ordre, situées à Londres, à Luxembourg, à Genève ou encore à Monaco.

Depuis 2010, Michaël Zingraf Real Estate développe parallèlement un département yachting pour la vente, la location et la gestion d'unités d'exception avec comme partenaire les références internationales des services de yachting.

Licence et projets

Forts du succès du groupe, Michaël et Heathcliff Zingraf ambitionnent de poursuivre le développement de leur marque à un rythme soutenu. Pour réaliser cet objectif, l'entreprise familiale leader de l'immobilier de prestige dans le Sud-Est de la France lance en 2018 la commercialisation de son enseigne sous forme de licence de marque.

Destinée à tous ceux qui souhaitent devenir un acteur majeur de l'immobilier de prestige dans un secteur géographique déterminé, la licence de marque Michaël Zingraf Real Estate permet de bénéficier de la notoriété et du savoir-faire d'une enseigne réputée dans le but d'obtenir une exclusivité territoriale. « L'ouverture d'une agence Michaël Zingraf Real Estate offre de nombreux avantages : une large visibilité auprès d'une clientèle nationale et internationale, des outils innovants pour la gestion des biens, des clients et des équipes, ainsi qu'une expertise pointue en marketing digital. S'associer à Michaël Zingraf Real Estate, c'est la garantie de performer dans l'immobilier de luxe sur un secteur dédié. »

Avant de conclure l'interview, Heathcliff Zingraf nous confie à la volée les futurs projets de l'entreprise : l'ouverture de plus d'une cinquantaine de bureaux dans les 6 à 8 ans à venir en espérant devenir l'un des acteurs majeurs de l'immobilier de luxe en Europe. À suivre... ■

