

www.journaldelagence.com  
Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

## Michaël Zingraf Real Estate lance sa licence de marque

Pour accélérer son développement sur le territoire national, le groupe Michaël Zingraf Real Estate, leader de l'immobilier de prestige sur la Côte d'Azur et la Provence, s'ouvre à la licence de marque en France et à l'international. Avis aux intéressés ...



Michaël Zingraf Real Estate, groupe azuréen spécialiste de l'immobilier de prestige, a été créé en 1977 par Michaël Zingraf. Ce dernier a ouvert une 1<sup>ère</sup> agence à Cannes, sur la Croisette, puis, dans les années 90, une deuxième à Mougins, puis à Saint-Paul de Vence et, 20 ans plus tard, à Saint-Tropez. Ce Groupe familial, affilié exclusif de Christie's International Real Estate pour la région PACA, compte aujourd'hui 14 agences en propre sur la Côte d'Azur, en Provence et à Deauville, plus de 70 collaborateurs polyglottes, réalise une



[Visualiser l'article](#)

centaine de ventes par an et un volume de vente de près de 250 millions d'euros. Une belle réussite, une belle histoire que veut encore poursuivre son fils, Heathcliff Zingraf, aujourd'hui Directeur Général du Groupe.

#### Couvrir les zones géographiques

En 2019, dans un contexte de marché porteur, Heathcliff Zingraf insuffle une nouvelle énergie et décide d'implanter la marque hors du sud de la France. Il installe de nouveaux points de vente en succursales dans des zones stratégiques, notamment à Aix-en-Provence qui vient d'ouvrir, à Deauville qui ouvrira dans un mois ou encore à Paris, rue du Faubourg Saint-Honoré, qui ouvrira en septembre. La capitale devrait compter plusieurs bureaux d'ici 4 à 5 ans. Pour accélérer son développement sur le territoire national, Heathcliff Zingraf a lancé la licence de marque Michaël Zingraf Real Estate.

#### La licence de marque offre plus de flexibilité et d'indépendance

« C'est une volonté de ma part souligne-t-il. Nous existons depuis plus de 40 ans, nous avons construit la marque. J'estime qu'aujourd'hui nous avons un outil suffisamment performant, en termes de savoir-faire, de notoriété et de réputation, pour pouvoir développer le réseau, en propre ou non. Nous avons privilégié le format de la licence de marque afin d'offrir plus d'autonomie et de flexibilité aux futurs licenciés. L'immobilier est très variable d'un secteur à l'autre, il demande beaucoup d'écoute et de souplesse, c'est la raison pour laquelle nous souhaitons accompagner les licenciés, sans leur imposer les contraintes plus strictes de la franchise. »

#### Michaël Zingraf Real Estate signe son premier licencié dans la région de Marseille

Depuis que le projet est sur les rails, lancé il y a un peu plus d'un an, le Groupe a reçu de nombreuses candidatures. Mais Heathcliff Zingraf, qui est très vigilant sur l'image de la marque, est sélectif et ne souhaite pas prendre de risques avec des candidats qui ne colleraient pas aux exigences et aux valeurs de la société. Pour l'instant, seul un 1<sup>er</sup> contrat a été signé. Le Groupe est en pourparlers pour en signer 3 autres.

Christophe Falbo a pris ainsi la tête de cette première licence Michaël Zingraf Real Estate à Marseille, un secteur où l'immobilier de prestige est en pleine croissance. « À peine a-t-on indiqué sur notre site internet le lancement de notre licence de marque Michaël Zingraf Real Estate que les demandes ont affluées, reprend-il. Le danger c'est que quelqu'un d'incompétent nuise à notre réputation. Christophe Falbo est pour nous le candidat idéal. Il dispose de tous les atouts pour rejoindre notre réseau tant au niveau de son expertise locale, que de son professionnalisme ainsi que de ses 20 ans d'expérience dans l'immobilier haut de gamme. »

#### De jolies adresses à la fin de l'année

D'ici à la fin de l'année, Michaël Zingraf Real Estate devrait être présent à Marrakech, Gstaad et en banlieue parisienne. « Nous souhaitons ouvrir à Ibiza, Mykonos..., toutes ces adresses prestigieuses où il y a un marché susceptible d'attirer notre clientèle. Mais mon souhait, est avant tout d'être bien représenté en France dans toutes les villes où le marché s'y prête, comme Bordeaux, Lille, Biarritz, dans les Alpes..., ce qui nous permettra d'avoir une certaine légitimité pour pouvoir dans quelques années nous développer à l'étranger, précise Heathcliff Zingraf. Après, nous nous développerons en fonction des opportunités... »

#### Pour les professionnels expérimentés

Comme Michaël Zingraf Real Estate ne propose pas de formation initiale, l'ouverture à la licence de marque s'adresse plutôt à des professionnels expérimentés, soit à des indépendants qui veulent s'adosser à un groupe solide et bénéficier de la notoriété d'une marque réputée, soit à des négociateurs ou des agents commerciaux, issus de l'immobilier de luxe qui veulent voler de leurs propres ailes ou qui souhaitent monter en gamme. Heathcliff Zingraf l'assure : le droit d'entrée et la redevance sont très abordables, très bien situés par rapport à la concurrence. Il souhaite avoir une cinquantaine de bureaux d'ici 6 à 8 ans ; il en reste donc 35 à saisir. À vous de jouer ...

www.journaldelagence.com

Pays : France

Dynamisme : 0



**Page 3/3**

[Visualiser l'article](#)