

Michaël Zingraf, l'immobilier passion

MICHAËL ZINGRAF, A REAL ESTATE PASSION



Michaël & Heathcliff Zingraf

En plus de 40 ans d'activité, Michaël Zingraf a construit une marque référente dans l'immobilier de prestige sur la Côte d'Azur et la Provence. Ses agences répondent aux attentes d'une clientèle internationale en proposant, à la vente et à la location, des biens d'exception dans des secteurs très convoités et privilégiés. Rencontre avec cet homme originaire d'Allemagne, passionné par son métier !

Pouvez-vous revenir sur votre parcours ?

J'ai commencé ce métier en 1977, j'avais tout à apprendre. Ayant grandi à Cannes j'y ai naturellement implanté ma première agence sur la Croisette. Dans les années 90, j'ouvre ma deuxième agence à Mougins, puis Saint-Paul de Vence et 20 ans plus tard, Saint-Tropez. À l'aube des années 2000, mon fils Heathcliff me rejoint et depuis 15 agences ont été ouvertes et des partenariats ont été tissés en France et à l'international. Notre affiliation exclusive avec le réseau Christie's International Real Estate en 2012 a insufflé une nouvelle dynamique nous offrant ainsi une présence au-delà du Sud de la France et hors de nos frontières. Le lancement en 2017 de notre licence de marque montre notre volonté inépuisable de sans cesse nous renouveler. Nous avons déjà tant fait et il reste encore tant à faire !

Où se situent vos agences ?

Nous comptons aujourd'hui 15 agences implantées dans les lieux les plus emblématiques de la Côte d'Azur et de la Provence parmi lesquels : 3 boutiques à Cannes, Cap d'Antibes, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Saint-Tropez, Mougins, Opio, Saint-Paul de Vence, Aix-en-Provence, Gordes, Loumarin, Saint-Rémy de Provence, mais aussi Deauville et prochainement Paris. Nous avons par ailleurs signé en décembre dernier notre première licence de marque Michaël Zingraf Real Estate à Marseille.

Quelle est votre stratégie de développement ?

Notre axe principal de développement consiste en l'ouverture d'agences en nom propre dans certaines villes stratégiques françaises, et d'autres en licence de marque sur le territoire national ou à l'international.

Nous aspirons à renforcer notre implantation en France afin de gagner encore en crédibilité et ambitionnons de disposer d'une cinquantaine d'agences d'ici 6 à 8 ans. Nous allons en effet ouvrir dans les prochains mois une agence en marque propre dans le 8^e arrondissement de Paris. Nous sommes par ailleurs en discussion très avancée afin de nous implanter sous forme d'affiliation dans l'est parisien, à Vincennes et au Val d'Europe, mais aussi à Lyon. Les villes comme Arcachon, Biarritz, le Touquet, La Baule ou Annecy mais également certaines stations de ski très haut de gamme susceptibles d'intéresser notre clientèle, comme Courchevel, Méribel et Megève sont également sur notre liste cible. À l'international, nous avons des projets à Marrakech au Maroc et à Gstaad en Suisse.

Quelles sont, selon vous, les clés de votre réussite ?

Notre Groupe appuie son expertise sur quatre valeurs essentielles : la confiance, l'intégrité, la discrétion et l'excellence. Mes équipes s'efforcent de les respecter au quotidien de la manière la plus professionnelle qui soit. L'engagement envers la clientèle est total. Mes près de 70 collaborateurs polyglottes accompagnent leurs clients, avant, pendant, et après leur transaction afin que ces moments soient les plus agréables possibles. Au-delà d'un large éventail de services locatifs, nous offrons à notre clientèle la possibilité de nous confier la gestion de leurs préoccupations quotidiennes tels que le gardiennage, le suivi des travaux, l'entretien, ou encore la mise à disposition de personnel. Depuis 2010, nous développons également un département yachting pour la vente, la location et la gestion d'unités d'exception avec comme partenaire la référence internationale des services de yachting, Fraser Yachts.



With more than 40 years in business, Michaël Zingraf has built a market-leading luxury real estate brand on the French Riviera and in Provence. His agencies serve international customers seeking to purchase or rent exceptional properties in the most sought-after and exclusive areas. Let's talk to this German-born entrepreneur about his work and aspirations.

Would you mind describing us your career?

I started working in 1977 and have to learn everything on real estate. Having grown up in Cannes, it was so obvious for me to open my first agency was on La Croisette. In the 1990s, I opened my second agency in Mougins, then another in Saint-Paul de Vence. 20 years later, a new agency in Saint-Tropez opened. At the beginning of the 2000s, my son Heathcliff joined me, and since then, I've opened 15 other agencies and created partnerships in France and abroad. Our exclusive affiliation with the Christie's International Real Estate network, since 2012, brought fresh impulse by giving us a presence beyond the South of France and beyond our borders. The launch of our trademark license in 2017 demonstrates our relentless desire to constantly evolve. We've already done so much, but there's so much left to achieve!

Where are your agencies located?

We currently have 15 agencies located in the most famous parts of the French Riviera and Provence, including three agencies in Cannes, Cap d'Antibes, Saint-Jean-Cap-Ferrat,

Saint-Tropez, Mougins, Opio, Saint-Paul de Vence, Aix-en-Provence, Gordes, Loumarin, Saint-Rémy de Provence and Deauville. Paris is coming soon. Last December we also signed our first trademark license for Michaël Zingraf Real Estate Marseille.

What is your growth strategy?

Our main development strategies rely on the opening our own agencies in certain strategic French towns and others under a trademark license across the country and abroad. We want to strengthen our presence in France in order to gain more credibility; and we hope to have around 50 agencies in six to eight years. We will open our own agency in Paris' 8th arrondissement in the next few months. We're also in advanced discussions to establish our name through an affiliation in the east of Paris, in Vincennes, Val d'Europe and Lyon. Cities like Arcachon, Biarritz, le Touquet, La Baule and Annecy, and also certain high-end ski resorts that might interest our clientele, such as Courchevel, Méribel and Megève, are also on our target list. Beyond France, we have projects in Marrakesh in Morocco and Gstaad in Switzerland.

What are the keys to your success?

Our group's expertise relies on four fundamental values: trust, integrity, discretion and excellence. My agencies strive to respect these values on a daily basis and in the most professional manner possible. Everything is based on commitment to our customers. I have nearly 70 multilingual colleagues that support their clients before, during and after their transaction so that the process is as enjoyable as possible. As well as a wide range of rental services, we offer our clients the possibility to entrust us with the management of daily concerns, such as security, work supervision, maintenance and various personnel services. Since 2010 we have also been developing a yachting department for sales, charters and management of luxury yachts by partnering with the internationally renowned yachting services provider, Fraser Yachts.



MICHAËL ZINGRAF CHRISTIE'S INTERNATIONAL REAL ESTATE

141 boulevard John Fitzgerald Kennedy
06160 Cap d'Antibes
+33 (0)4 92 28 19 19
capdantibes@michaelzingraf.com
www.michaelzingraf.com