



DEUX GÉNÉRATIONS, UNE PASSION

Si Michaël Zingraf, le père, fonde une agence éponyme sur La Croisette à Cannes en 1977, Heathcliff, le fils revient sur plus de 40 ans de success story familial, montrant avec élégance que, la construction entrepreneuriale peut aussi être une belle histoire de famille. Par Sandra Serpero

Père et fils regardent dans la même direction. Father and son, facing in the same direction.

Michaël Zingraf Christie's International Real Estate
(04 93 39 77 77).
www.michaelzingraf.com

Tout démarre par un coup de foudre, lorsque Michaël Zingraf, d'origine germanique, découvre le littoral méditerranéen. Une région ensoleillée, dont il vendra les plus belles propriétés. En 2001, Heathcliff, alors âgé de 20 ans, rejoint l'aventure tandis que le nom de Zingraf rayonne déjà dans la Cité des Festivals, à Mougins, à Saint-Paul de Vence et à Saint-Tropez. « Six mois durant, je porte le cartable de mon père et fais les photocopies », s'amuse-t-il. « Mais surtout j'observe, j'apprends. Je vends un premier appartement, puis un bien plus généreux, une villa, plusieurs... Je passe par tous les services. Et surtout j'apprécie les rencontres, la qualité des échanges et le métier d'agent immobilier ». Près de deux décennies passent et les chiffres donnent le vertige : 19 agences, plus de 80 collaborateurs, un chiffre d'affaires de plus de 14 M €. 2.000 biens à la location et à la vente entre 1 et 350 M €. L'affiliation au réseau Christie's International Real Estate pour la région Provence-Alpes Côte d'Azur, obtenue en 2012, n'est pas étrangère à ce développement exponentiel. Les clés du

succès ? Un marketing dynamique, un virage 2.0 pris au bon moment, un service élargi au financement et à la gestion patrimoniale, le développement en licence de marque, sans oublier, le management ! « Nous sommes une grande famille. Nous privilégions le lien humain, favorisons les synergies et encourageons la méritocratie. L'adhésion au projet collectif passe par l'épanouissement personnel », précise Heathcliff. Avant de conclure : « L'objectif pour 2028 c'est 50 bureaux ». « Il faut toujours viser la lune, car même en cas d'échec, on atterrit dans les étoiles », Heathcliff semble avoir fait sien l'adage d'Oscar Wilde. Pour l'heure pas question d'échec. En témoigne la vente ultra récente de la seule propriété privée de l'île Sainte-Marguerite, « Le Grand Jardin », un somptueux domaine d'environ 1,3 hectares et une surface habitable de 1200 m² avec 17 suites. Si le site a accueilli d'illustres pensionnaires par le passé, dont Louis XIV et le Cardinal Richelieu qui a orchestré la construction des murs d'enceinte, il se muera en résidence privée digne des plus grand palaces dans les prochains mois.



JF Kennedy appréciait les étés au sein de cette majestueuse propriété - 1000 m² habitables sur un terrain de 18 hectares.

JF Kennedy appreciated summers spent in this majestic property of 1,000 m² in 44.45 acres of grounds.

Michaël Zingraf Christie's International Real Estate (04 93 39 77 77).

www.michaelzingraf.com

already resonating in the Festival City, Mougins, Saint-Paul de Vence and Saint-Tropez. "For a full six months, I carried my father's briefcase and was in charge of photocopies," he recalls with amusement. "But above all, I observed and learnt. I sold my first apartment, then a more substantial property, a villa, several of them... I passed through all the different departments. Most of all, I enjoyed meeting people, the quality of our relationships, and the estate agent's profession." Almost two decades later, the figures are staggering : 19 agencies, over 80 employees, turnover of over 14 million euros, 2,000 properties for sale and to rent, from 1 to 350 million euros. Becoming an affiliate of the Christie's International Real Estate network for the Provence-Alpes Côte d'Azur region in 2012 contributed to Zingraf's exponential development. Its keys to success ? Dynamic marketing, a 2.0 conversion undertaken at the right time, service extended to include financing and asset management, trademark licence development, not forgetting management ! "We are one big family. We set great value on human ties, foster synergy and encourage meritocracy. Adherence to a collective project depends on personal fulfilment," says Heathcliff. "The goal for 2028 is 50 offices. You always have to shoot for the moon : even if you fail, you'll land on a star..." Heathcliff has apparently made Oscar Wilde's motto his own. For the time being, there's no question of failure. As evidenced by the recent sale of "Le Grand Jardin", the only private property on the Isle of Sainte-Marguerite, a sumptuous estate of about 3.2 acres with living space of 1,200 sq.m including 17 suites. In the past, the site played host to illustrious residents such as Louis XIV and Cardinal Richelieu, responsible for building its outer walls. Over the coming months, it will be transformed into a private residence worthy of the world's most palatial properties. ■

TWO GENERATIONS, A SINGLE PASSION In 1977, Michaël Zingraf founded an agency bearing his name on the Croisette in Cannes. His son, Heathcliff, looks back over a success story of more than 40 years, elegantly demonstrating that an entrepreneurial culture can also be a wonderful family affair... It all began with love at first sight when Michaël Zingraf, of German descent, discovered the Mediterranean coast. A sun-blessed region, whose finest properties he would sell. In 2001, Heathcliff, then aged 20, joined the adventure with the name of Zingraf