

MICHAËL ZINGRAF

UN HOMME PASSIONNÉ TOUJOURS TOURNÉ VERS L'AVENIR

CINQ QUESTIONS À SON FILS HEATHCLIFF ZINGRAF, CEO DU GROUPE

Quelle est pour vous la qualité la plus importante au sein de votre maison ?

Heathcliff Zingraf : Michaël Zingraf Real Estate repose son expertise et sa réussite sur ses quatre valeurs essentielles que sont la confiance, l'intégrité, la discréction et l'excellence. Ces valeurs sont indissociables et indispensables dans notre métier qui requiert un niveau d'exigence et de rigueur élevé.

Pourquoi avez-vous préféré développer votre marque en licence plutôt qu'en franchise ?

H.Z : Nous avons privilégié le format de la licence de marque afin d'offrir plus d'autonomie aux futurs licenciés. L'immobilier est très variable d'un secteur à l'autre, il demande beaucoup d'écoute et de souplesse, c'est la raison pour laquelle nous souhaitons accompagner les licenciés, sans leur imposer les contraintes plus strictes de la franchise.

Quels sont les outils innovants que vous proposez de mettre à disposition de vos licenciés ?

H.Z : Nous avons mis en place un nouveau site internet qui nous permet une présence forte sur le web, relayée par nos réseaux sociaux et les différents outils innovants qu'offre le marketing digital. Notre groupe se renouvelle sans cesse afin de conserver sa position d'acteur

majeur sur le marché de l'immobilier de prestige dans le Sud-Est de la France, et c'est ce que nous souhaitons offrir à nos futurs licenciés à travers l'hexagone et au-delà.



Heathcliff Zingraf
CEO du Groupe

Pouvez-vous nous dire les aptitudes nécessaires pour postuler à l'obtention d'une licence Michaël Zingraf Real Estate ?

H.Z : Nous étudions toutes les demandes avec la plus grande attention même si nous souhaitons privilégier les profils issus de l'immobilier de prestige, fort d'une expérience reconnue dans le secteur et ayant déjà intégré les codes du luxe.

Existe-t-il des régions que vous souhaitez privilégier dans l'installation de votre marque en dehors du Sud de la France ?

H.Z : Nous avons une volonté forte d'asseoir notre présence et notre leadership en dehors de notre région et nous souhaitons nous développer dans les grandes villes françaises telles que Paris prioritairement, Lyon, Montpellier, Bordeaux, Annecy... mais également à l'international.

- Entreprise familiale fondée en 1977 par Michaël Zingraf, rejoint par son fils Heathcliff Zingraf en 2001.

- Un développement incessant depuis plus de 40 ans. Une volonté/ambition de toujours se renouveler et grandir avec l'ouverture d'agences en nom propre ou licence de marque.

- Un maillage dans les villes françaises les plus emblématiques : 15 agences en nom propre avec une ouverture à Aix-en-Provence en mai dernier, prochainement une à Deauville et une à Paris, ainsi qu'une licence de marque signée à Marseille en décembre 2018.

- Une stature internationale grâce à l'affiliation au réseau Christie's International Real Estate (140 affiliés, 120 bureaux dans 46 pays) pour le Sud-Est de la France. Mais aussi en interne, grâce à près de 70 collaborateurs polyglottes pour répondre à une clientèle à 70 % internationale.

- Activité principale du groupe : proposer des biens de prestige à la vente ou à la location, compris entre 1 et 350 millions d'euros.

- Activités complémentaires : service locatif, gestion de propriétés (gardiennage, suivi travaux, entretien...), service de courtage, accompagnement juridique et fiscal...

- Partenariat exclusif avec Fraser Yacht afin de toujours offrir aux clients la plus large gamme de services annexes possibles.

- Les valeurs du groupe : la confiance, l'intégrité, la discréction et l'excellence.

- La devise du groupe : « Marchands de rêves et de souvenirs, nous étions présents hier et nous le serons demain... »



© Michael Zingraf Christie's International Real Estate