



**KIT MEDIA 2026**

---

*Kit média*

# SOMMAIRE

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <i>MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE</i>  | <i>3</i>  |
| <i>CLIENTÈLE</i>                    | <i>5</i>  |
| <i>LES CHIFFRES CLÉS</i>            | <i>6</i>  |
| <i>MICHAELZINGRAF.COM</i>           | <i>7</i>  |
| <i>RÉSEAUX SOCIAUX</i>              | <i>9</i>  |
| <i>NEWSLETTER</i>                   | <i>12</i> |
| <i>MAGAZINE &amp; MINI-BROCHURE</i> | <i>13</i> |
| <i>PARTENAIRES</i>                  | <i>14</i> |
| <i>TARIFS</i>                       | <i>15</i> |



*Le Groupe*

# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE

---

Depuis sa création en 1977, la confiance, l'intégrité, la discrétion et l'excellence sont les valeurs fondamentales de Michaël Zingraf Real Estate.

Référence de l'immobilier de prestige, le Groupe compte 30 agences réparties dans les lieux les plus emblématiques de la Côte d'Azur et de la Provence, mais également à Paris et dans les grandes villes françaises, dans les stations en bord de mer et à la montagne, ainsi qu'à l'international, à Gstaad en Suisse et à l'île Maurice. Représenté par quelque 130 collaborateurs experts et polyglottes, plus de 2 000 propriétés en portefeuille et plus de 150 biens vendus en 2024, le Groupe éponyme fondé par Michaël Zingraf est devenu en quelques années le leader de l'immobilier de prestige sur son secteur.

Michaël Zingraf Real Estate répond aux demandes d'une clientèle exigeante, nationale et internationale, en proposant des propriétés exceptionnelles à la vente comme à la location saisonnière, ainsi qu'une vaste gamme de services personnalisés telles la gestion de propriété ou la conciergerie. Des activités annexes comme la commercialisation de locaux commerciaux ou de vignobles viennent compléter la gamme proposée par l'enseigne au double triangle.

Depuis 2012, le Groupe est affilié exclusif Christie's International Real Estate en France, pour la Région Sud, venant ainsi démontrer et renforcer l'expertise et le professionnalisme de l'enseigne.



**IMMOBILIER DE  
PRESTIGE DEPUIS 1977**



*Les valeurs*

# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE



*CONFIANCE*



*INTÉGRITÉ*



*EXCELLENCE*



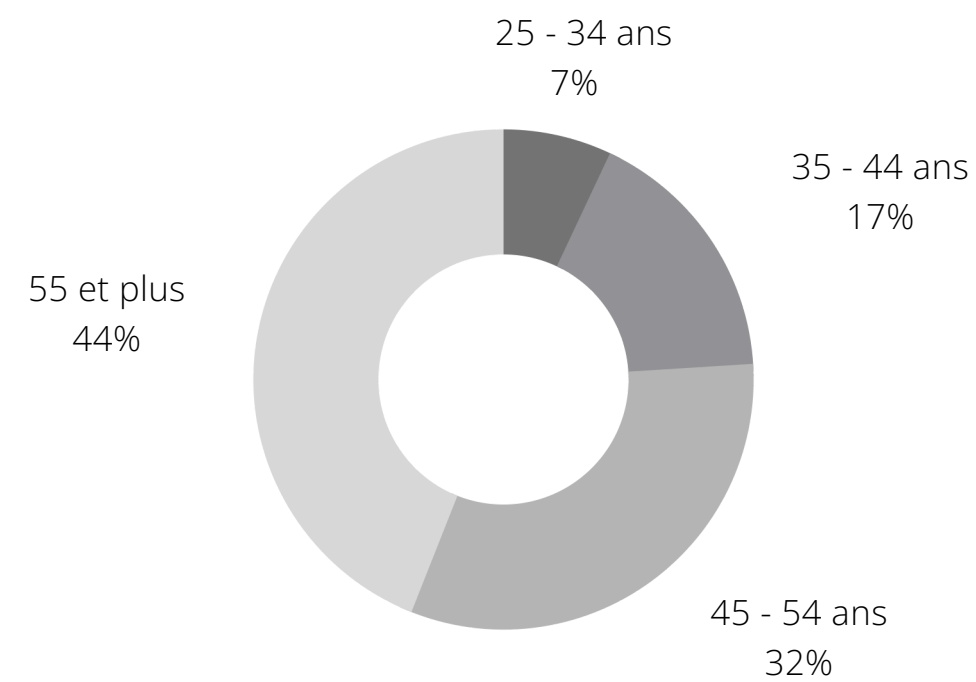
*DISCRÉTION*



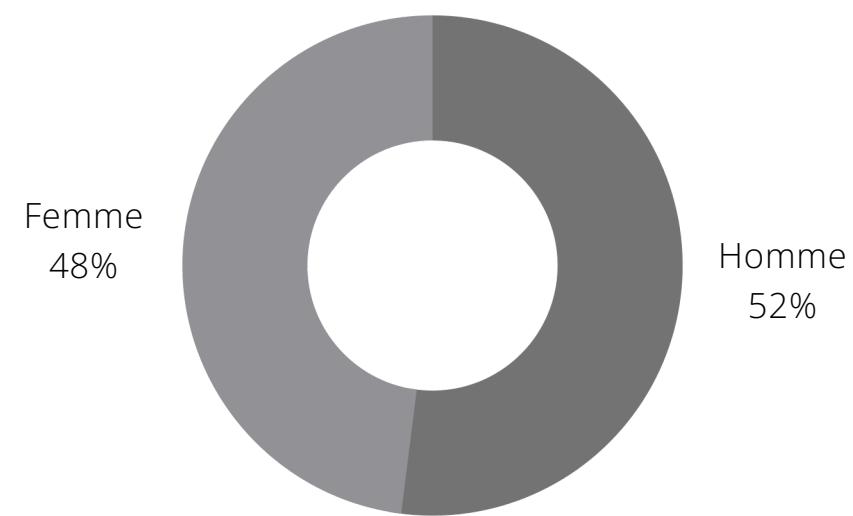


*La segmentation clients*

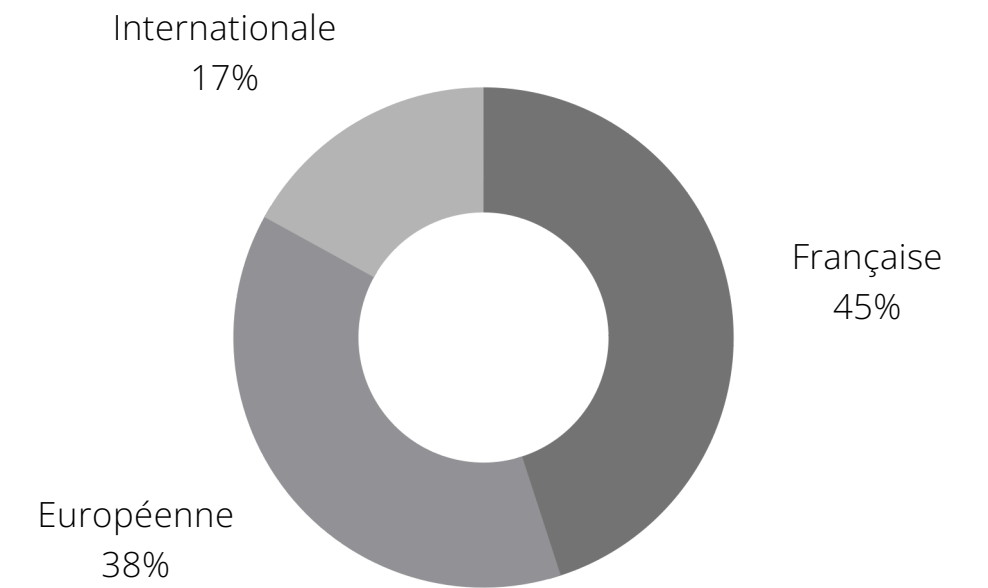
# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE



*TRANCHE D'ÂGE*



*GENRE*



*NATIONALITÉ*

## *TYPE DE BIENS*

| <i>Maisons</i> | <i>Appartements</i> |
|----------------|---------------------|
| 78 %           | 22 %                |

## *BUDGETS*

| <i>&lt; 1M €</i> | <i>1M € - 3M €</i> | <i>3M € - 5M €</i> | <i>5M € - 10M €</i> | <i>10M € &amp; +</i> |
|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| 4 %              | 24 %               | 28 %               | 28 %                | 8 %                  |



*Les chiffres clés*

# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE

88 %

*de nos clients feront appel  
à nos agences lors de leur  
prochaine vente / achat*

89 %

*de nos clients  
recommanderaient Michaël  
Zingraf Real Estate à leurs  
proches*

18 k

*plus de 18 000 demandes  
d'informations reçues en  
2024*

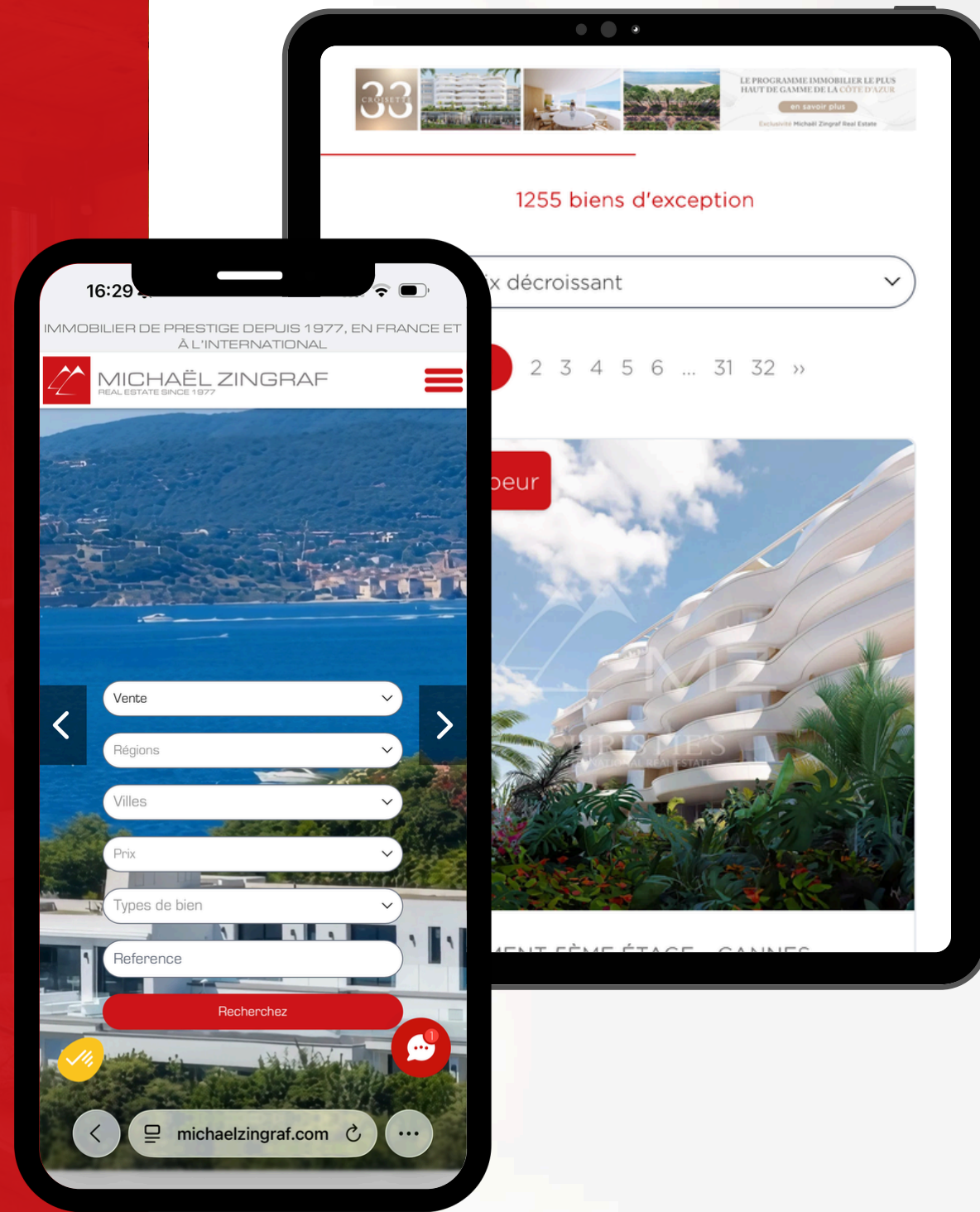
960 k

*plus de 960 000 mails  
envoyés chaque année*



Le site

MICHAELZINGRAF.COM



42 / 100

Autorité de domaine  
michaelzingraf.com

+5M

Plus de 5 millions de  
pages vues / an

100k

Près de 100 000  
visiteurs uniques / mois





Le site

MICHAELZINGRAF.COM

+50

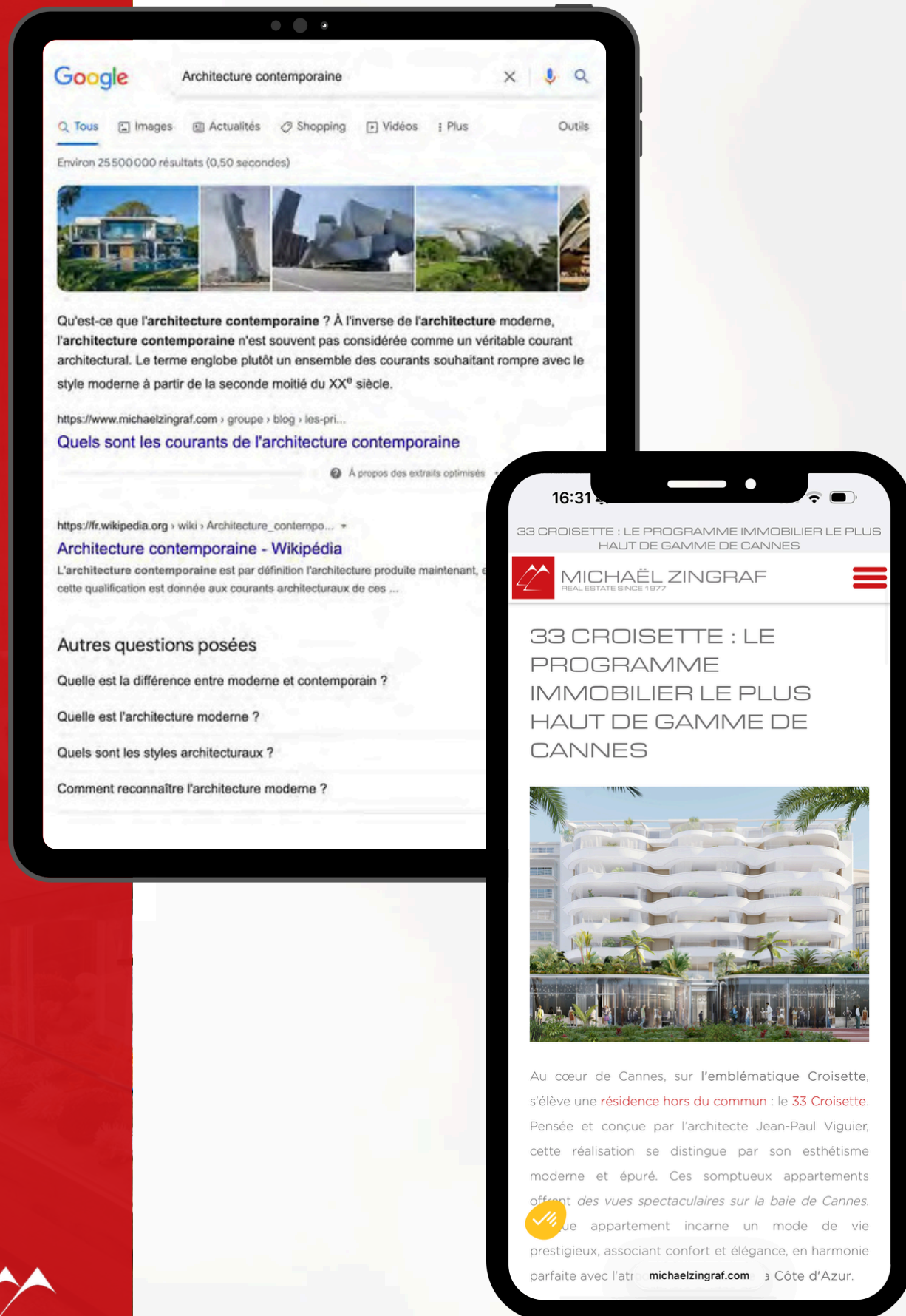
Articles  
publiés / an

+100

Articles positionnés  
en TOP 3 sur Google.fr

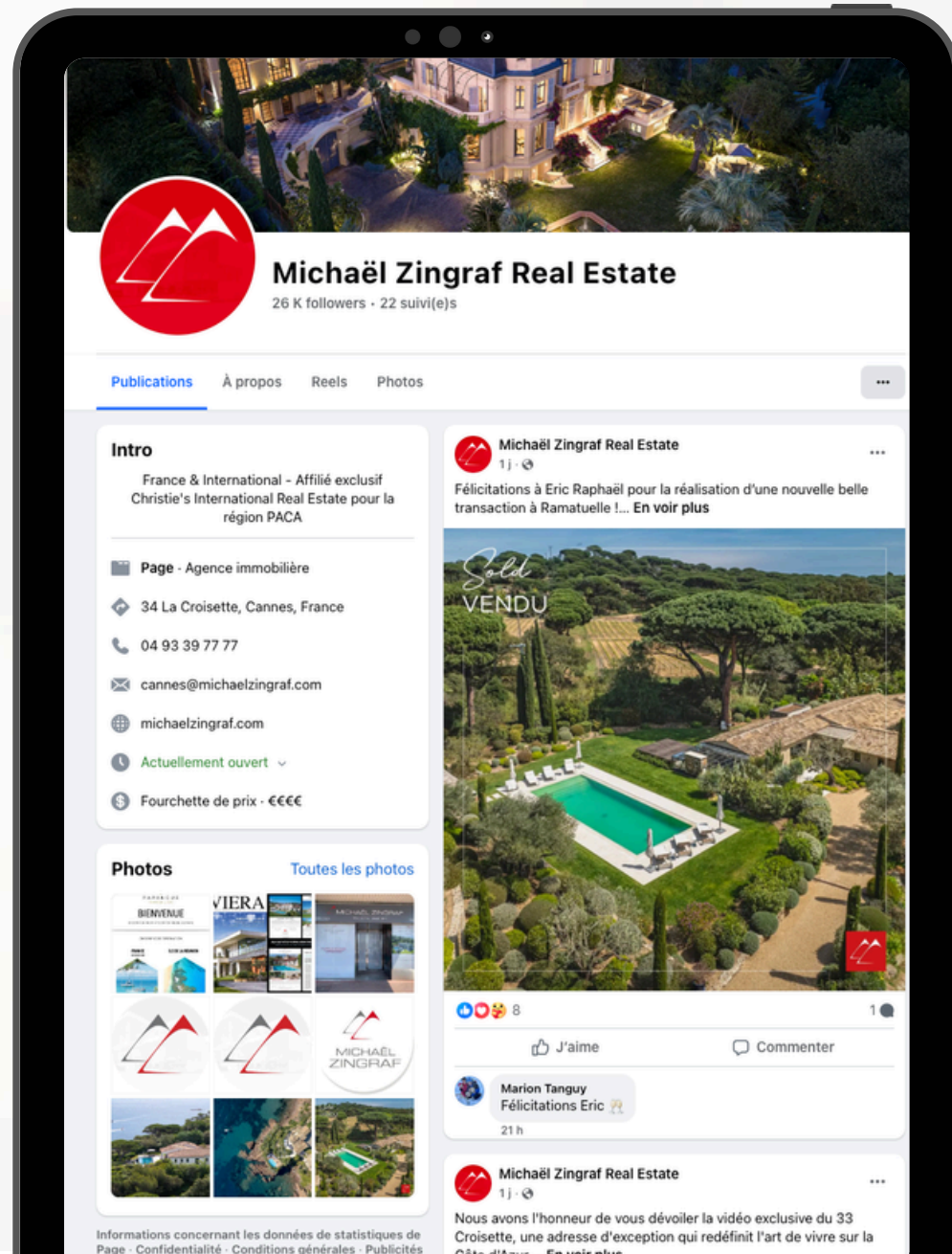
+20

Featured Snippets en  
RANK 1 sur Google.fr



# *Les réseaux sociaux*

## MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE

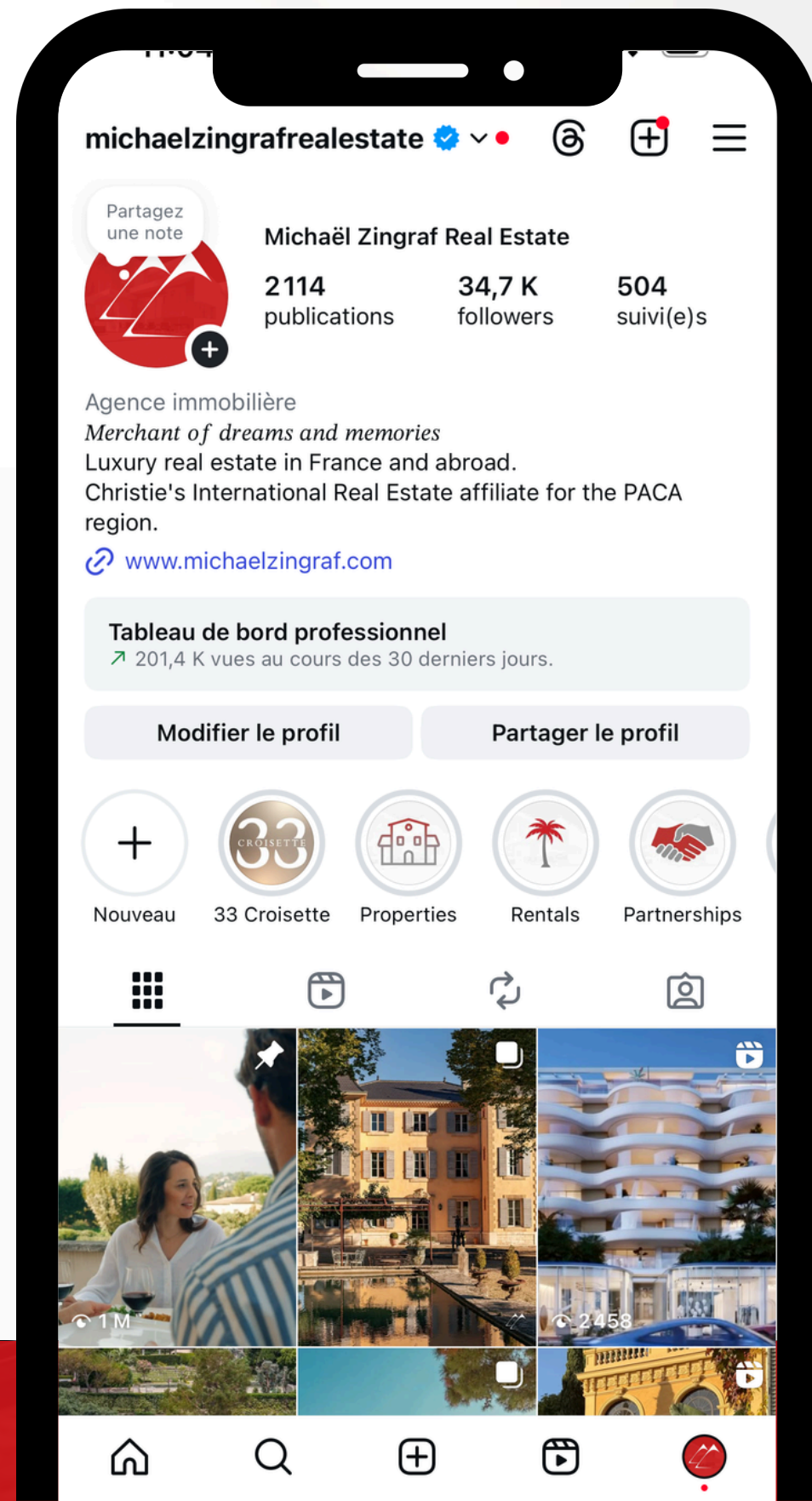


FACEBOOK  
+26k followers

*Communiquez auprès de nos plus  
de 26 000 followers, UHNI\* basés  
principalement en Europe*







*Les réseaux sociaux*

# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE



*+ de 34 000 followers*

*Booster la visibilité de votre marque avec  
en moyenne entre 20 000 et 200 000  
impressions par publication (de 1 à 2  
publications par jour)*

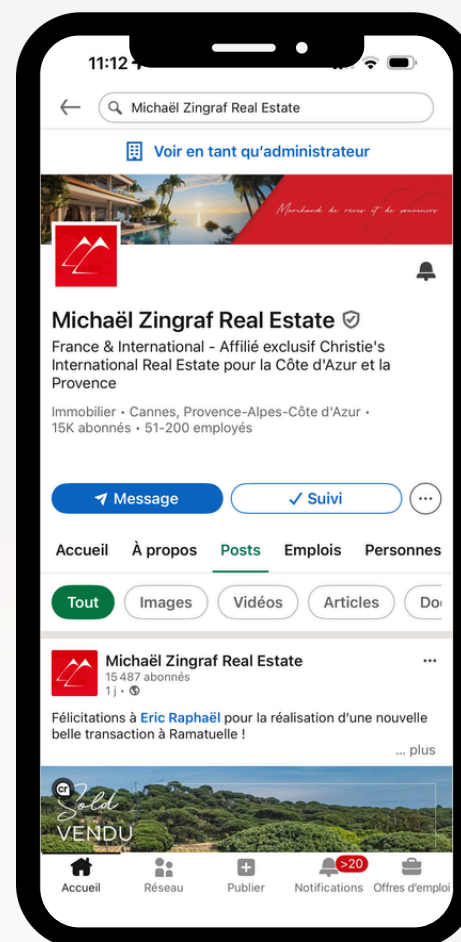
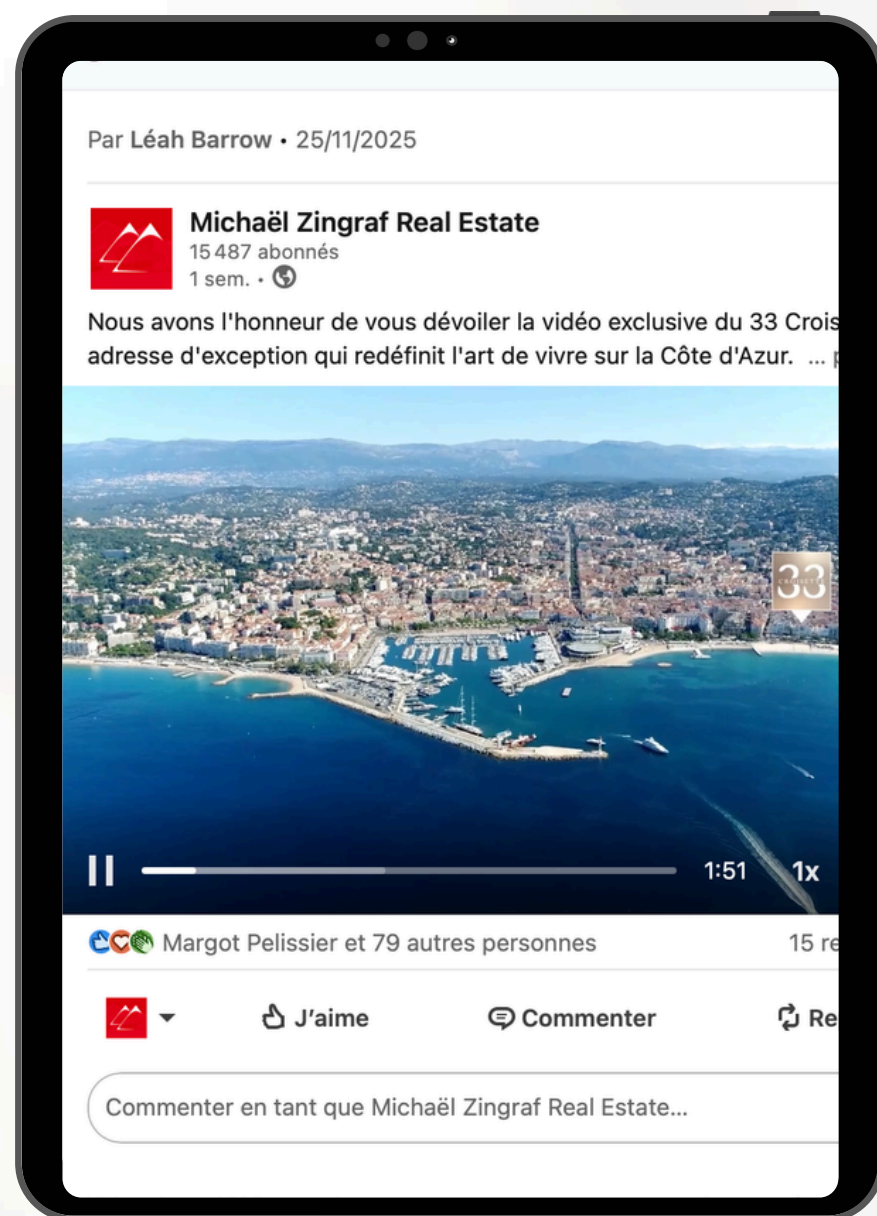
*Types de publication : lifestyle, interior design,  
architecture, immobilier...*

*Mise en place de collaborations à fort impact  
avec des influenceurs immobiliers, dépassant le  
million de vues*



# Les réseaux sociaux

## MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE



in  
LINKEDIN  
+15k  
followers

*Booster la visibilité de votre marque avec  
en moyenne 6 000 et 20 000 impressions  
par publication (1 publication par jour)*





*La newsletter*

# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE

Dans cette édition, découvrez les incontournables de Saint-Tropez — ses restaurants emblématiques, ses plages iconiques et ses beach clubs les plus prisés — autant d'adresses qui font battre le cœur de ce lieu d'exception.

Et pour ceux qui rêvent d'y établir leur résidence ou d'y investir dans un bien d'exception, Michaël Zingraf Real Estate a le privilège de vous présenter un programme immobilier exclusif à Grimaud, aux portes de Saint-Tropez : 6 villas d'architecte en cours de réalisation, offrant chacune une vue panoramique imprenable sur le Golfe. Ces résidences, alliant design contemporain, prestations haut de gamme et art de vivre méditerranéen, incarnent à merveille l'élégance tropézienne.

Entre investissement patrimonial et douceur de vivre toute l'année, le Golfe de Saint-Tropez reste plus que jamais une valeur sûre — un lieu où chaque instant devient un art.

Bonne lecture !

## Les Restaurants Incontournables de Saint-Tropez

La ville brille par sa scène gastronomique, où chaque restaurant mêle saveurs et élégance [Découvrir plus](#)



## Les plages incontournables de Saint-Tropez

Pour ceux qui rêvent d'un séjour au bord de l'eau [Découvrir plus](#)



## Les Meilleurs Beach Clubs de Saint-Tropez : Idéal pour faire la fête

Impossible d'évoquer Saint-Tropez sans parler de ses clubs de plage légendaires [Découvrir plus](#)



*Présentez votre marque  
auprès de plus de 70 000  
abonnés inscrits à notre  
newsletter*



INSCRITS + 70k

[www.michaelzingraf.com](http://www.michaelzingraf.com)



*Le Magazine & la Mini-brochure*

# MICHAËL ZINGRAF REAL ESTATE

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU MAGAZINE

- 1 numéro/ an
- 35 000 exemplaires
- Français/ Anglais

## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES MINI-BROCHURES

- 1 numéro/ agence/ an
- 35 000 exemplaires
- Français/ Anglais

## DIFFUSION DES MAGAZINES ET MINI-BROCHURES

Réparties dans nos plus de 25 agences

Distribués dans les locations saisonnières, annuelles et lors de nos évènements

Diffusés à travers le réseau Christie's International Real Estate

Distribués sur les yachts de tous les ports de la Côte d'Azur (de mai à septembre)

Distribués à l'ensemble de la clientèle Michaël Zingraf Real Estate

Diffusés auprès de nos établissements partenaires

Disponible en téléchargement sur le site [www.michaelzingraf.com](http://www.michaelzingraf.com)



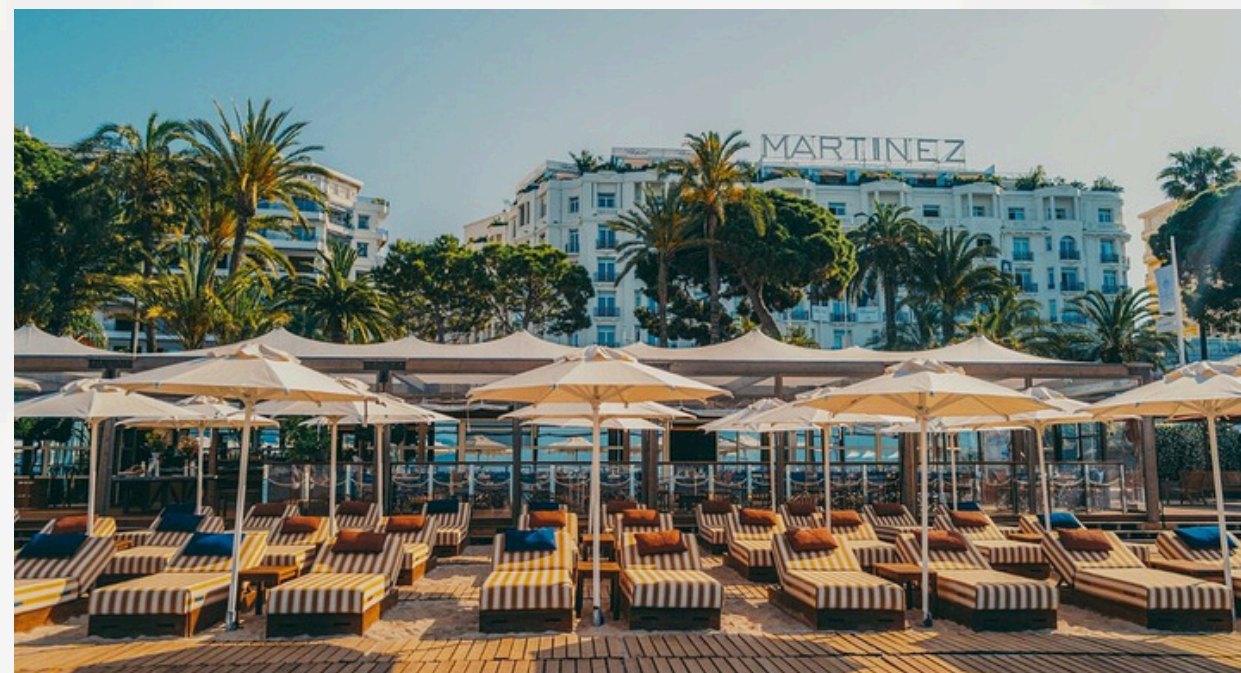


*Quelques partenaires*

# MICHAËL ZINGRAF



ROYAL RIVIERA



MARTINEZ



WAJER







Magazine

# TARIFS

Page : 4 000 €HT Double  
page : 6 000 €HT Page face  
sommaire : 5 500 € HT

2e de couverture : 6 000 €HT  
3e de couverture : 6 000 €HT  
4e de couverture : 8 000 €HT

Pour découvrir notre magazine annuel 2024







# Mini-brochure

# TARIFS

Page : 1 000 €HT

Double page : 1 800 €HT

2e de couverture : 1 500 €HT

3e de couverture : 1 500 €HT

4e de couverture : 2 500 €HT

Pour découvrir notre mini-brochure 2025



Site internet et newsletter

# TARIFS

POUR LE SITE INTERNET

Article de blog : 490 €HT

Article de blog + backlink : 900 €HT

POUR LA NEWSLETTER 1 article dans la

newsletter (40 000 abonnés) : 990 €HT





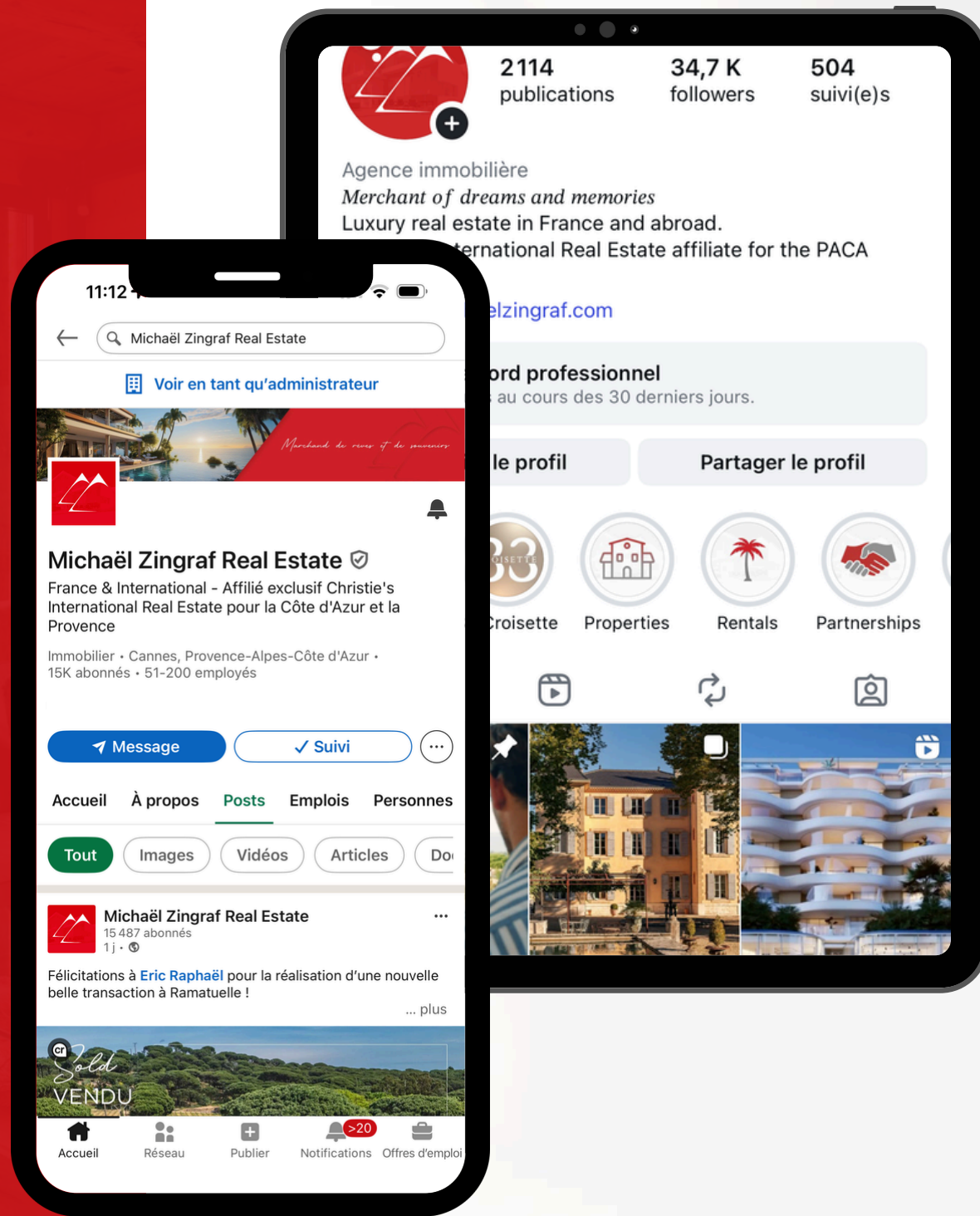
Réseaux sociaux

# TARIFS

*Post Facebook : 490 €HT\**

*Post LinkedIn : 800 €HT\**

*Post Instagram : 600 €HT\**





*Marchand de rêves et de souvenirs*

**JÉROME POHIER**

*Directeur marketing & communication  
j.pohier@michaelzingraf.com*

**LÉA DEBAR**

*Digital Marketing Project Manager  
l.debar@michaelzingraf.com*

**LÉAH BARROW**

*Marketing & Communications Project Manager  
l.barrow@michaelzingraf.com*

\*Affilié exclusif Christie's International Real Estate pour la région Sud

